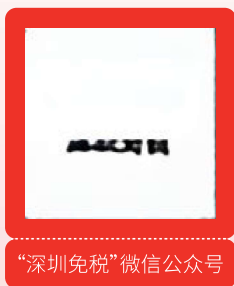
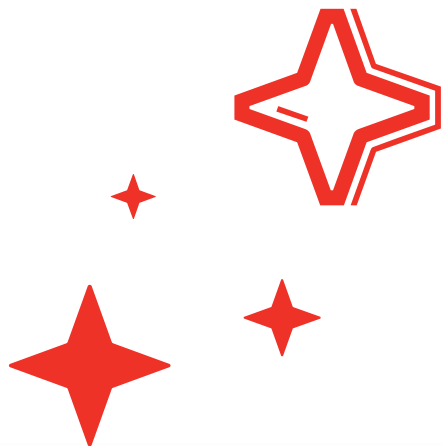




TIMES⁺DF
深圳免税



深圳市国有免税商品(集团)有限公司

Add: 深圳市福田区福华一路六号免税商务大厦38楼

Tel: (86) 0755-33008888

Fax: (86) 0755-33008893

Website: <http://www.sz duty free.com.cn>

2025 年度社会责任报告

做具有品牌影响力和核心竞争力的免税商品综合运营商

目录

第一章 公司概况

- 02 01 公司简介
- 02 02 企业文化
- 05 03 主要荣誉
- 06 04 主要经济指标

第二章 服务国家战略 履行国企使命

- 07 责任专题一：融入大湾区发展，助力深圳消费能级提升
- 10 责任专题二：凝聚产业力量，助力双循环新发展格局

第三章 践行绿色发展 共筑美好家园

- 14 01 数智赋能运营，践行低碳发展
- 16 02 深耕环保物业，共建绿色城市

第四章 守护员工福祉 同心共创辉煌

第五章 至诚服务客户 赋能品质生活

- 28 01 深化异业合作，创新服务赋能客户
- 30 02 持续优化供给，擦亮国企名片

第六章 践行公益初心 传递国企温度

- 36 01 推进乡村振兴，开启和美乡村新征程
- 41 02 弘扬志愿精神，暖心回馈社会



第一章 公司概况

01 公司简介

深圳市国有免税商品（集团）有限公司（以下简称“深圳免税集团”、“集团”或“公司”）创办于1980年1月，1995年改制为深圳市属国有独资公司，是中国第一家经营免税商品的国有独资企业，是目前我国具有免税经营资质的少数几家企业之一。主要从事免税商品零售业务，兼营现代商贸、物流配送和物业管理等业务，同时

履行深圳口岸商业管理等社会功能和职责。

深圳免税集团秉承“诚信、务实、创新、高效”的核心价值观，栉风沐雨、砥砺前行，引导消费回流，持续创造价值，为深圳乃至中国的免税商品业务继续谱写崭新篇章。

02 企业文化

企业愿景

公司的愿景是打造国际国内消费双循环的展示窗口，做吸引境外消费回流的承载者，以优质服务链接全球精品与中国市场，成为持续为消费者创造品质价值的免税商品服务商，为社会创造多元价值。



国际国内消费双循环的展示窗口——深免集团立足中国开放前沿，链接全球、服务国内，打造兼具国际视野与本土特色的消费双循环展示窗口。依托实体网络与数字化平台，搭建全球优质商品进入中国市场的便捷通道。

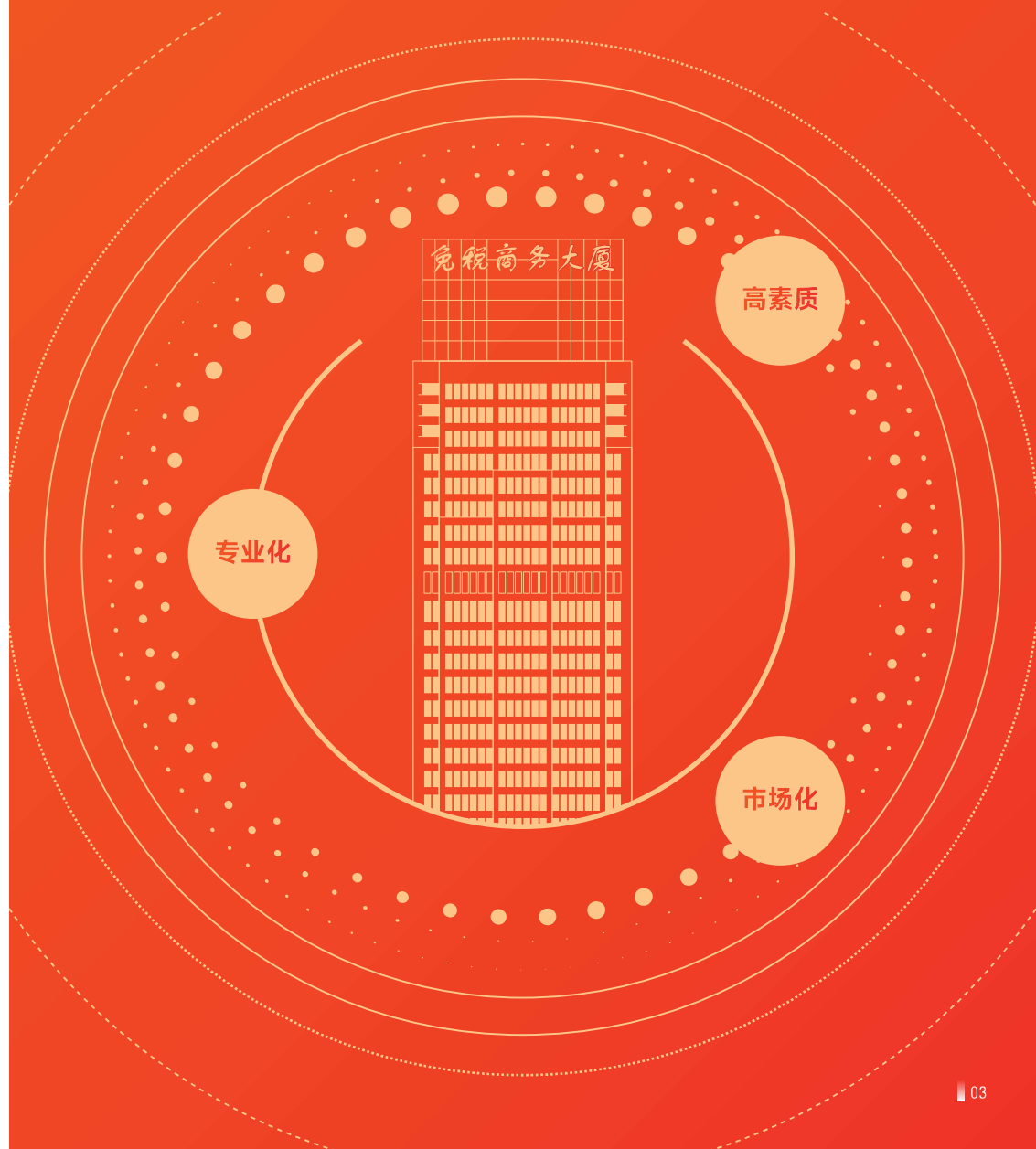


吸引境外消费回流的承载者——作为免税行业的重要成员，深免集团以激活境外消费回流潜力为己任，成为行业发展的有生力量。通过深化全球供应链整合，与国际知名品牌建立深度战略合作，实现商品品类的丰富化、价格体系的合理化与上新速度的同步化，精准匹配消费人群的品质需求。同时，创新消费场景，升级门店服务与数字化购物体验，持续释放境内免税消费吸引力，为国家消费回流战略落地贡献力量。



为社会创造多元价值——深免集团将价值创造作为企业发展的核心导向，坚持为消费者提供优质服务，为股东创造稳健回报，为员工搭建成长平台，为社会贡献商业价值，成为兼具经济实力与社会责任感的卓越免税企业。集团以需求为核心，严选全球美妆、食品、酒水、电子等优质免税品类，严控品质溯源体系，依托免税政策打造高性价比消费体验，同时优化线上线下全渠道服务流程，传递品质生活理念，全方位满足消费者对美好生活的多元追求。

培养和造就一支专业化、市场化、高素质的员工队伍，为社会和顾客持续创造价值，做具有品牌影响力和核心竞争力的免税商品综合运营商。



企业使命

深圳免税集团的使命：成为口岸经济带建设生力军、国产品出海优质平台，做具有品牌影响力和核心竞争力的免税商品综合运营商，助力深圳建设国际消费中心城市。

口岸经济带建设生力军——深免集团以口岸为核心战略支点，主动担当，深度融入国家区域发展与对外开放大局。依托全国核心口岸的线下网络布局与数字化服务能力，串联“人流、物流、资金流、信息流”，通过免税消费场景搭建、商业生态配套完善、跨境资源整合联动，激活口岸经济的多元价值。

国产品出海优质渠道商——深免集团立足口岸开放窗口优势，争做赋能国货走向全球的优质渠道商。依靠国货入驻免税店的政策东风，聚焦国货精品的品质升级与品牌突围需求，积极引进美妆、家居、食品、文创等优质国产品类，通过核心口岸的高流量场景曝光、专业化品牌展示、沉浸式消费体验，让全球旅客近距离感受国货品质与文化内涵。

具有品牌影响力和核心竞争力的免税商品综合运营商——深免集团全面升级口岸免税业务的核心竞争力，在商品端，深化全球供应链整合，兼顾国际精品与国货好物，构建丰富度、性价比、品质感兼具的商品矩阵；在运营端，依托数字化技术优化门店管理、库存调配与消费动线设计，打造高效协同的全链路运营体系；在服务端，建立专业化、标准化、个性化的服务规范，提升旅客从到店咨询、选购下单到售后保障的全流程体验。以合规经营为底线，以创新驱动为引擎，做具有品牌影响力和核心竞争力的免税商品综合运营商，助力深圳建设国际消费中心城市。

核心价值观

公司的核心价值观是诚信、务实、创新、高效。

高效

诚信

创新

务实

03 主要荣誉

历经 46 周年，公司为国家改革开放事业、深圳特区建设发展和完善口岸配套服务、引导境外消费回流等方面作出了积极贡献，多次受到政府及有关部门的表彰，受到社会各界的充分肯定和认可。公司先后荣获“广东省守合同重信用企业”、“年度纳税百强企业”、“深圳市诚信守法示范企业”、“深圳老字号”、“深圳质量百强企业”“深圳

圳连锁经营 50 强企业”、“商业统计先进企业”、“广东省脱贫攻坚突出贡献集体”、“前海综合保税区外贸突出贡献奖”、“深圳市服务贸易行业领军奖”、“深圳品牌百强企业”等荣誉称号，2025 年荣获茅台集团优秀渠道商“销售贡献奖”荣誉称号，“爱心贡献奖”荣誉奖牌。

- 广东省守合同重信用企业
- 年度纳税百强企业
- 深圳市诚信守法示范企业
- 深圳老字号
- 深圳质量百强企业
- 深圳连锁经营 50 强企业
- 商业统计先进企业
- 广东省脱贫攻坚突出贡献集体
- 前海综合保税区外贸突出贡献奖
- 深圳市服务贸易行业领军奖
- 深圳品牌百强企业
- 2025 年荣获茅台集团优秀渠道商“销售贡献奖”荣誉称号
- “爱心贡献奖”荣誉奖牌



茅台集团优秀渠道商“销售贡献奖”



爱心贡献奖

04 主要经济指标

自成立以来,公司累计上缴利税 99.14 亿元,为深圳市社会经济发展做出了积极贡献。截至 2025 年底,公司总资产 48.56 亿元,净资产 38.57 亿元。



99.14

亿元

累计上缴利税

48.56

亿元

总资产

38.57

亿元

净资产

第二章 服务国家战略 履行国企使命

责任专题一：融入大湾区发展，助力深圳消费能级提升

推进粤港澳大湾区建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略,是新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。深圳建设国际消费中心城市,是服务国家战略、激活区域动能、提升城市能级的关键举措,与粤港澳大湾区建设高度协

同、互为支撑,是大湾区打造世界级消费枢纽的核心抓手。集团紧紧依托国家级战略红利,深耕粤港澳大湾区免税消费业务,积极参与深圳国际消费中心城市建设,以实际行动服务大湾区发展大局,切实履行国企使命与社会责任。

一是深化央地合作，助力深圳打造国际消费中心城市

2025,集团中标莲塘、福田、深圳湾三大口岸出境免税店经营权,其中莲塘口岸系经多部门争取、财政部批准新设出境免税店,对完善深港东部跨境配套,引导消费回流意义重大。三大口岸为深港重要枢纽,在国家高水平对外开放与粤港澳深度合作中地位关键,助力公司精准把握“港人北上”消费新趋势。

2025 年 8 月,由中免集团、深免集团和深业集团合作运营,聚力打造标杆项目——深圳市内免税店顺利开业。该项目是集团深化“央地合作”的重要实践,开业后销售额居全国市内免税店首位,为探索行业合作新模式、推动深圳消费升级、服务粤港澳大湾区建设作出积极贡献。





案例一：深圳首家市内免税店隆重开业

2025年8月，中免集团、深圳免税集团与深业集团联手打造的深圳市内免税店在福田深业上城正式开业。项目面积近3000平方米，设有免税与有税两大商品区，汇聚国内外知名品牌。店内创新打造威士忌小酒馆、SPA体验区，并设立“深圳之光”科技体验廊，集中展示华为、荣耀、科大讯飞等本土科技品牌，生动诠释深圳“科技之都”“创意之城”的独特魅力。深圳市内免税店采用“免税、退税、有税”业态融合运营模式，依托市区两级政策支持，率先推出“云退税”服务，实现便捷支付与高效退税；深圳海关以优化监管举措，实现“一次申报、一次查验、一次放行”，助力深圳市内免税店高质量开局，将有望进一步释放深圳口岸经济活力，形成粤港澳大湾区“跨境消费走廊”。



深圳市内免税店盛大开业



深圳市内免税店外视图



案例二：深圳机场免税店三翼齐飞，打造空港免税新标杆



董事长走访深圳机场免税新店



进境大厅 + 出境西翼 + 进境西翼免税店

2025年9月，由鹏盛公司负责运营的深圳机场进境大厅免税店及进出境西翼免税店正式开业。新店汇聚众多国际知名烟酒品牌，科学布局于进出境旅客必经的核心动线，精准覆盖了从出发候机到抵达提取行李的全流程，确保进出境旅客在各个区域、各个阶段都能享受品类齐全、品质卓越、服务优质的免税购物体验。此次新店开业是深圳免税集团与机场股份公司深化合作的重要成果，实现对出入境旅客消费服务全覆盖，标志着深圳机场免税业务迈入高质量发展新阶段。

二是打造时尚产业，推动国潮精品出海

国家持续推进消费升级，深入实施品牌强国战略，明确支持国产品牌入驻免税渠道。深圳市将现代时尚产业纳入“20+8”战略性新兴产业集群重点布局，加快推进国际消费中心城市与全球影响力国际时尚之都建设，是提升城市文化软实力、推动中华文化国际传播的

重要战略抓手。深免集团作为市属国有重点企业，依托口岸区位、全渠道资源、品牌信誉等核心优势，主动承接城市产业发展使命，全力探索并打造“时尚+免税”融合发展新范式，引入优质国产品牌，搭建国潮展示窗口，助力深圳现代时尚产业集群提质升级。



案例一：跨界聚能融合共赢，时尚消费跨界融合会圆满举办

2025年1月，集团顺利举办时尚消费跨界融合会。时尚消费领域相关指导部门、金融机构、权威媒体、各重点企业代表及高净值会员等出席。该活动广泛链接多行业优势资源，通过品牌推介与交流沙龙，同与会各界共话时尚消费领域发展与前景，增强集团在深圳时尚消费领域知名度，进一步拓展跨界品质服务消费空间。



跨界聚能 融合共赢
——时尚消费跨界融合会圆满举办照片



案例二：金秋十月惠聚深免，“2025深圳免税爱购节”焕新会员体验

2025年10月，“2025深圳免税爱购节”之内购嘉年华活动成功举办，活动汇聚了华为、五粮液、徕芬、韶音、时空壶、中国电信等多家优质品牌。本次内购嘉年华是会员活动创新的成功实践，紧扣科技消费热点、精准对接会员需求，在带来优惠福利的同时提升了会员服务品质与温度；作为“2025深圳免税爱购节”系列活动，也进一步丰富了该营销IP内涵，联动线上线下与有税业务，实现了广泛的口碑传播。



2025深圳免税爱购节圆满举办



案例三：汇聚国货潮品，共赴免税新程

2025年12月，“国货潮品”进免税品牌推介会在深圳市内免税店圆满召开。在此次推介会上发布的首批174个名录中，已有多多个涵盖科技、美妆、非遗等品类的优质国货品牌入驻，充分展现了国产品牌的文化内涵与品质实力。集团将持续发挥渠道资源优势，

完善国产品牌引进机制，搭建国货出海优质平台，助力更多优质国货借助免税渠道走向国际，同时提升消费体验，为深圳建设国际消费中心城市、促进消费升级与文化传播贡献力量。



国货潮品进免税品牌推介会



中国表品牌推介



责任专题二：凝聚产业力量，助力双循环新发展格局

在当前全球经济格局中，保护主义抬头，全球产业链供应链深度调整，国际竞争格局加速重构。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，既是应对全球治理体系变革的战略选择，更是发挥大国经济内生优势的

必然要求。深圳免税集团切实肩负市属企业使命担当，积极联动上下游企业，着力将免税渠道打造为推动消费回流、服务区域经济高质量发展的重要载体，积极投身国家高水平对外开放事业。

一是南雁北飞异地开拓，吸引海外消费回流

2025年，深圳免税集团持续深化全国口岸免税业务布局，成功中标广州琶洲港澳客运口岸、扬州泰州国际机场及南通兴东国际机场出境免税店经营权，并顺利完成厦门邮轮中心出境免税店和西安国际机场T5航站楼进

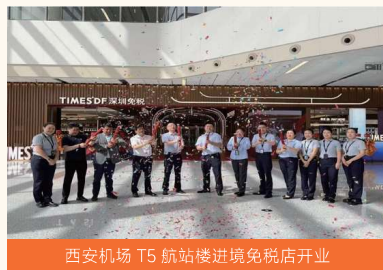
出境免税店的开业。集团依托完整的产业链资源与专业的运营经验，聚焦旅客多元化需求，融合当地文化，创新经营形式，打造高品质免税场景，激发区域消费动能，持续书写服务国家战略、赋能区域经济的崭新篇章。



案例一：新面貌新征程，西安 T5 进境免税店启幕

2025年5月，西安咸阳国际机场T5航站楼进境免税店正式开业。新店在设计上别具匠心，融合了具有古城西安特色的钟楼斗拱、丝绸之路、天圆地方等特色元素，在T5航站楼国际到达厅内构建起贯通古今的“丝绸之

路当代体验馆”。门店商品品类进行全面升级，引入了格兰菲迪、赫莲娜、海蓝之谜、祖玛珑、巴黎世家等数十个享誉全球的国际大牌，以及多个国内顶级畅销商品，满足入境旅客多样化需求。



西安机场 T5 航站楼进境免税店开业



西安机场 T5 航站楼进境免税店内部图



案例二：启航鹭岛新门户，筑梦免税新征程

2025年8月，厦门邮轮中心出境免税店正式开业。免税店设计融合海洋元素与现代美学，依托闽南地域文化、贴合旅客消费需求实行特色化运营，设美妆、香烟、酒水、精品四大主题区，商品品类超百余种，涵盖

知名国货与特色进口商品，出境旅客可“即购即提”“轻装出行，畅购全球”。厦门邮轮中心出境免税店是集团践行“走出去战略”的重要一步，同时也是厦门国际邮轮母港升级服务品质、完善功能配套的重要举措。



厦门邮轮中心出境免税店开业



厦门邮轮中心免税店内部商品陈设

二是携手产业伙伴，共绘行业发展蓝图

2025年，深圳免税集团与旅游零售行业上下游企业进行了交流互访，就现阶段行业发展机遇与挑战展开深入研讨，依托各自资

源优势，进一步强化协同联动、完善合作机制，携手推动免税行业提质增效。



案例一：贵州茅台酒进出口有限责任公司莅临深免集团调研交流

2025年7月，贵州茅台酒进出口有限责任公司莅临深免集团，双方就丰富免税渠道产品品类，推出专属特色商品、发展规划与合作进行深入交流。



茅台酒进出口公司调研口岸免税店



案例二：金秋聚势启新程，同心赋能促发展

2025年9月，深圳市潮汕商会莅临集团。双方就智慧化服务平台建设、创新产业与贸易融合模式等方面进行深入交流。



潮汕商会到访交流



深免集团与潮汕商会合影



案例三：抢抓政策机遇，共商卷烟业务合作新举措

2025年10月，集团与中烟国际(香港)有限公司进行交流。双方就最新免税政策、丰富产品品类以及旅客多样化的消费需求等方面进行探讨。



集团总裁詹星洲率队赴港与中烟香港



集团总裁詹星洲与中烟香港开展座谈会



第三章 践行绿色发展 共筑美好家园

公司始终秉持可持续发展理念,积极助力深圳市率先实现碳达峰、建设全球绿色低碳标杆城市。在日常运营管理中,将“节能环保、降碳增效”深度融入办公场景、物流仓储及全业务流程,

切实履行绿色发展责任,引领形成崇尚节约、绿色消费的免税行业新风尚,为推动经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国贡献力量。

01 数智赋能运营, 践行低碳发展

一是绿色办公, 低碳同行

面对资源环境日益紧张与绿色低碳发展的迫切需求,公司秉持“资源节约型办公”理念,将节俭办公作为落实“双碳”战略、提升企业治理水平的重要抓手,通过技术升级、流程改



节俭办公



双面打印

造、物理资源管控等举措,扎实推进绿色办公:一方面张贴节约标语强化全员节约意识,会议普遍采用投影和电子显示屏,杜绝纸质材料分发;另一方面严格执行双面打印、“2 in 1”多页合一打印,为复印机设置自动复位并强制预设双面打印模式,实现纸张消耗大幅下降,纸张采购量同比减少约 20%,打印设备相关维护费用及耗材成本同步降低。

二是生态运营, 高效护航

公司在门店日常经营及升级改造工作中,始终坚持绿色环保理念,优先选用环保型装修材料,并在施工全过程采取有效措施,严控噪声、异味、粉尘及建筑垃圾产生,降低环境影

响。此外,通过科学统筹施工安排,确保门店正常经营秩序不受干扰,实现环保效益与运营效率协同提升。



案例: 高效协同绿色仓储, 全力保障免税商品返仓

2025 年,公司下属海口、福田、深圳湾等多家免税店因经营期限届满等原因,需将大批免税品集中退回免税仓,导致仓库验收及海关查验工作量大幅攀升。公司坚守绿色高效、规范有序原则,优化返仓作业流程,

严控货品周转损耗,减少资源浪费与环境影响,以高效协同、低碳环保的作业模式,全力保障免税店平稳运营,助力集团实现仓储闭环管理。



大规模免税品搬迁转移

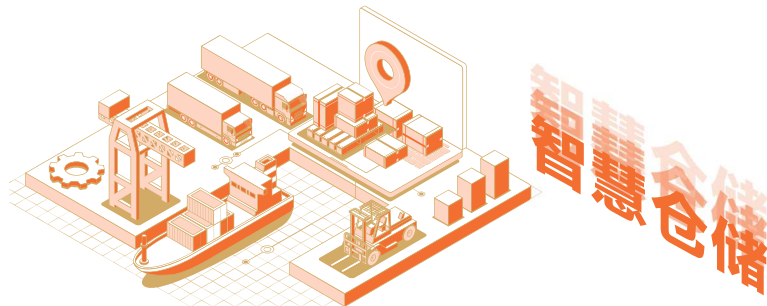


积极配合集团免税店商品返仓工作

三是智慧仓储, 绿效同行

公司持续优化商品采购、运输、销售全流程,引入物流柔性智能化信息平台、温湿度监控系统、电子标签辅助拣货系统及 RF 设备等数字化工具,以仓储管理系统为基础构建万物互联的物流数据链,实现流程节点可视化、数

据化管理,有效提升供应链效率与灵活性。温湿度监控系统实时监测并联动空调调控环境,在保障商品品质的同时降低能耗;PDA 终端用于仓储全流程扫码操作,与 WMS 实时数据互通,进一步提升作业精准度,提升物流仓储效率。





案例：智慧拣选新方案，效率环保双提升

2025 年，集团物流配送中心应用电子标签辅助拣货系统，以灯光、数字可视化指引实现无纸化作业，可适配线边仓、AGV 拣货等多场景，高效处理订单、优化货位管理与补货效率。系统使拣选效率提升 30% 以上，

准确率达 99%，并与 WMS 系统实时同步数据、自动更新库存，减少作业瓶颈与积压缺货风险；同时降低纸张消耗与运营成本，简化操作流程、缩短新员工培训周期，在提升物流效率的同时实现节能减排目标。



RF 设备更新



电子标签辅助拣货系统

四是数智采购，节能提效

公司将绿色发展逐步融入采购全流程，以无纸化、数字化运营推动供应链协同降碳增效，持续夯实企业核心竞争力。2025 年，公司积极践行 AI 赋能采购，鼓励和支持员工探索和利用 AI 提效增效，以零成本实现多表数据整合与自动化输出，将采购环节中最占用时间的制表效率提升了 800%。



800%
制表效率
提升

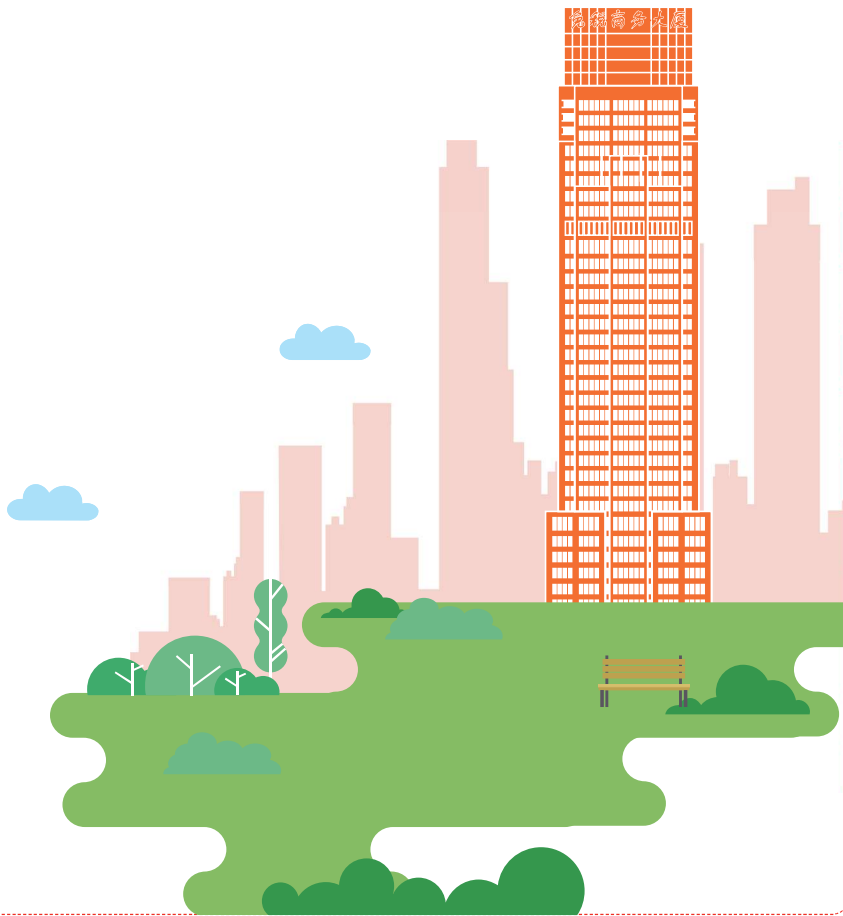
02 深耕环保物业，共建绿色城市

公司下属物管公司秉持以人为本、绿色运营的服务理念，结合免税商务大厦设施设备实际运行状况，有序开展节能改造与能效提升工作，在保障楼宇设施长期稳定运行的基础上实现节能降

耗，持续为客户打造优质舒适的办公环境。旗下自有物业免税商务大厦先后获评“广东省物业管理示范大厦”“福田区物业管理优秀大厦”荣誉称号。

公司围绕免税商务大厦节能降碳降耗与设施运行保障两大核心，完成了一系列提质增效工作。**一是控制能源成本**，降低平时段电价，有效降低用电成本与能耗物耗。**二是优化空调系统**，通过更换低区负三楼中央空调机房的阀门及管道，筑牢设备安全运行基础，并提升了制冷效率。同时，根据四季温差合理

调整中央空调主机启停时间，并对空调系统末端盘管风机翅片及风柜滤网进行全面清洗，进一步降低了系统能耗。**三是改造排水设施**，完成了大厦部分污水井管道改造及污水井的水泵更换与清淤作业，不仅完善地下室排水功能，实现水资源节约，也为汛期安全度汛打下了坚实基础。



第四章 守护员工福祉 同心共创辉煌

公司深度践行人文管理理念,用心守护全集团1400名员工身心健康,全面保障各项合法权益,精准搭建成长培育体系,激励员工多元发展。联

动党群工会多方力量,将暖心关怀落到实处,持续提升员工获得感,营造干事舒心、生活舒心的优质企业文化。

一是筑牢安全屏障,保障员工生命健康

2025年,在国家安全生产“隐患排查治理年”行动的指引下,集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,以防范化解重大安全风险为核心,以隐患排查治理为抓手,全面强化安全管理、设施保障和应急处置等各项工作。集团下属19家单位组建35个排查队伍,共156人,对110个场所进行拉网式排查,严格落实隐患闭环整改要求。面向一

线员工、管理人员及特种作业人员分层分类开展安全实操培训、管理层安全责任培训,并常态化组织应急实战演练。全年累计开展综合应急演练13场、消防实操演练22场,累计参与人员达1520人次。这套事前防范的安全管理模式,有效压降事故发生概率,营造政企联动、全员共治的安全生产良好氛围,持续完善安全生产社会共治体系。

13场
累计开展
综合应急演练



安全第一

22场
消防实操
演练

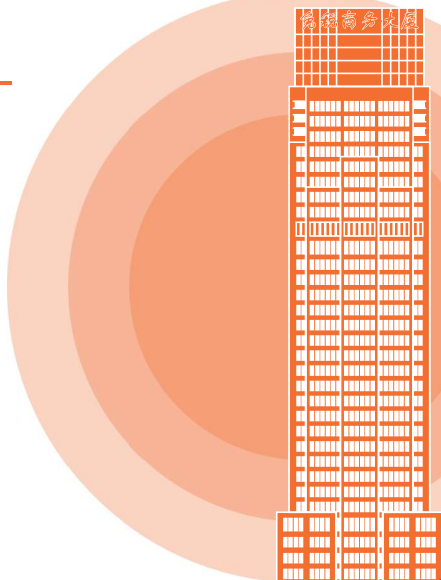


预防为主

1520人次
累计
参与人员



综合治理



案例一:举办2025年“安全生产月”系列活动

2025年6月,集团安委办围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题,统筹开展安全知识宣传培训、大厦客户安全检查、电梯困人演练、消防实战演练等多项安全生产主题活动,取得良好成效。6月,下属物管公司先后在罗芳仓库、免税商务大厦组织开展消防疏散及灭火演练。现场宣讲消防安全常识,示范讲解干粉灭火器正确使用方法,并组织参训人员开展实操灭火演练,员工及入驻客户共计约150人参与活动。同月,集团举办了2025年“安全生产月”系列活动暨隐患排查治理和安全管理能力提升专题培训,培训结合近年来全国多地发生的典型安全事故案例,深入剖析了安全管理的关键环节和操作要点,集团领导和安全生产分管负责人等参与培训。



安全知识宣传培训



大厦客户安全检查



电梯困人演练和消防实战演练





案例二：排查暴雨次生隐患

2025年8月,集团领导带队赴沙湾物业开展大暴雨后次生灾害防范检查。重点对次生灾害风险较高的天一写字楼开展安全隐患排查,并强调要强化灾害性天气值班值守,确保信息及时报送,全面做好临灾避险准备,加强重点区域监测预警,一旦出现险情立即启动应急响应,科学妥善处置。此次检查进一步夯实了全员安全责任意识,推动安全生产工作提质增效。



董事长尤江伟排查暴雨次生隐患



案例：汇聚英才，深免集团亮相上海大型综合招聘会

2025年4月,“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动(上海站)举行,深圳集中提供3.28万个优质岗位,吸引上海及周边地区高校众多学生求职者入场。深圳

免税集团亮相招聘会,从专业素养、职业规划、问题处置及沟通协调能力等维度现场遴选优秀应届生,凭借良好平台优势,收获大批综合素质过硬、专业能力突出的高校毕业生青睐。



深免集团参加
百万英才汇南粤-上海站招聘现场

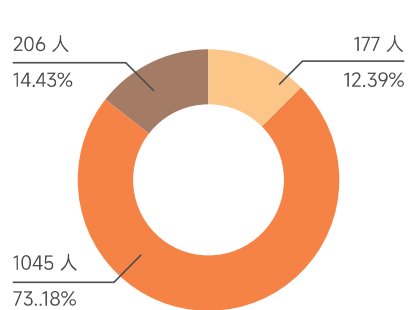


深免集团于成都电子科技大学开展
2026年度校园招聘

二是构建和谐关系，保障员工合法权益

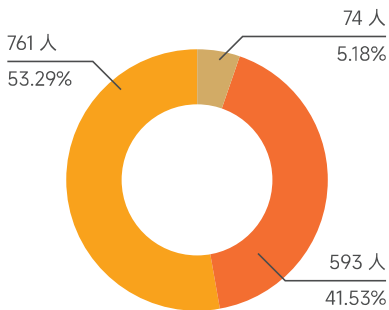
1、保障员工公平就业。集团严格落实国企改革要求,实现全员劳动合同管理和市场化用工100%,着力高潜青年人才的“选育管用”,进一步加大管培生校招力度,全年参加11场

校园招聘,筛选简历约2200份,成功引进全日制本科及以上学历高素质人才12人,强化企业人才储备。



- 30岁以下(不含30岁)
- 30岁-50岁(含本数)
- 50岁以上(不含50岁)

员工年龄结构



- 研究生以上(含研究生)
- 本科
- 大专以下(含大专)

员工学历结构

2、推进员工民主管理。集团不断健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,持续优化组织运行机制、提升履职效能,着力打造政治过硬、视野开阔、专业精湛的工会干部

队伍。积极构建和谐劳动关系,依法维护职工合法权益,当好联系职工群众的桥梁纽带,引导基层工会紧贴职工实际需求,提供精细化、精准化服务。





案例：中共深圳市国有免税商品有限公司第一次代表大会顺利召开

2025年12月，中共深圳市国有免税商品（集团）有限公司第一次代表大会在免税商务大厦2楼大会议厅顺利召开，来自集团各基层党组织的105名党代表肩负重托、齐聚一堂，选举产生中共深圳市国有免税商品（集团）有限公司新一届委员会和纪律检查委员会。此次党代表大会的胜利召开，为深圳免税集团未来发展指明了方向、凝聚了力量。新一届“两委”委员将带领集团全体党员干部职工，不忘初心、牢记使命，奋力谱写高质量发展新篇章。



中共深圳市国有免税商品（集团）有限公司
第一次代表大会顺利召开



中共深圳市国有免税商品（集团）有限公司
第一次代表大会投票现场

三是重视教育培训，促进员工全面发展

1、强化人力资源管理。集团通过顶层设计，优化了人员招聘配置、培训发展、绩效考核、激励政策和人才队伍建设等关键环节，进一步完善了人力资源管理体系。全面推行经理层任期制和契约化管理，落实管理人员末等调整及不胜任退出制度，大力推行竞争上岗、职业经理人聘任和后备人才选拔工作，确保人力资源改革落地见效。全面梳理岗位职级、薪酬和绩效管理辦法，优化岗位序列和薪级薪档，进一步完善市场化薪酬分配机制。

2、构建专业化培训体系。2025年集团聚焦AI应用与数字化科技能力提升，系统开展系列专题培训，创新举办“智创未来·AI赋能”竞赛，引导员工主动学习新技术、掌握新工具，全面提升专业素养与职业技能，以数字化能力赋能业务高质量发展。集团全年开展业务技能提升、AI工具应用等专项培训111场，参训职工达2475人次，线上线下融合的“比学赶超”氛围日益浓厚。



案例一：智创未来 AI 赋能，集团开展业务技能竞赛

2025年8月，集团2025年度“智创未来·AI赋能”业务技能竞赛决赛在总部二楼会议厅举行，并通过内网同步直播，线上线下一共379人观看了竞赛直播。决赛作品覆盖战略研究、供应链管理、精准营销、客户服务、风险防控等10余个业务领域，集团评委会从创新性、可行性、效益性和展示效果四个维度现场打分，最



2025年8月深免AI技能大赛



AI技能大赛颁奖仪式



AI技能大赛——参赛选手刘茂宸



AI技能大赛——参赛选手徐俊

终《AI在免税投标业务的创新应用》作品摘得桂冠。本次竞赛活动不仅为员工搭建了技术创新展示的舞台，更在全集团掀起“学AI、用AI、赛AI”的热潮。



案例二：AI 人工智能赋能销售高效转化专题培训

2025 年 3 月，集团人力资源部组织开展了《AI 人工智能赋能销售高效转化》专题培训班，特邀深圳高级经理研修院王路加老师进行专题培训，集团高管、中层管理人员及业务骨干共 190 人参加本次培训。王路加老师以 AI 重构销售底层逻辑为切入点，深入解

析 AI 对销售全链条的赋能作用及产业与技术融合的关键节点，课程坚持理论与实践相结合，手把手指导搭建 AI 营销数字人、打造销售陪练智能体并拆解销售全流程，有效深化了学员对 AI 应用的理解。



AI 赋能销售培训案例分析



AI 赋能销售培训讨论现场



AI 人工智能赋能销售高效转化培训



3、全面优化员工晋升和薪酬激励机制。

2025 年集团严把选拔任用关口，建强干部人才梯队，规范完成管理人员职务调整 47 人次，审批子企业中层备案 8 人次，实现人岗精准匹配。重点实施“菁英计划”、“青苗计划”，激活关键人才引擎。针对人才库人员及高素质

高潜力人才进行重点培育使用，提拔及进一步使用、轮岗交流历练共计 85 人次，新引进 4 名青苗人才，选派 40 余名干部及骨干参与莲塘、市内免税店等重点项目筹建，或到上级单位参与专项工作，多维度培养干部人才。

四是注重关爱帮扶，响应员工实际需求

1. 强化医疗服务保障，关爱员工身心健康。

集团打造健身休闲新空间，新建标准化员工活动室，精准对接职工健身需求，配备健身、瑜伽等专业设施，特邀专职教练提供指导服务，既为职工搭建了便捷的健身平台，也有效缓解

了日常工作压力，成为职工休闲放松的首选场所。聚焦职工身心健康，定期开展中医推拿理疗服务，组织适龄员工胃肠镜体检、女职工“两癌”筛查及全体职工年度体检。



案例：罗湖分公司开展党工团共建义诊服务活动

2025 年 3 月，罗湖分公司精心组织并邀请深圳泰辰中医团队，为职工提供免费中医把脉、针灸调理、推拿理疗及健康咨询服务，用传统中医智慧守护职场人群健康。此次义

诊活动收获了职工们如潮的好评，大家不仅免费体验到了优质的中医服务，还学到了很多实用且能直接应用于日常生活的健康知识。



共建义诊服务活动 1



共建义诊服务活动 2



共建义诊服务活动 3

2. 构建精准帮扶机制，破解职工实际难题。

集团建立健全“常态化救助+个性化帮扶”工作体系，修订完善《员工关爱互助基金管理办法》，细化管理标准、适配集团实际的工会帮扶制度体系。聚焦职工生活困难、大病医疗、突发变故及家庭关爱等核心诉求，创新设立育苗关爱金、筑梦启航金、家庭关爱金，分类施

策、精准发力，构建多元化帮扶矩阵。全年通过关爱互助金定向慰问职工，精准对接职工急难愁盼，全方位为职工排忧解难，切实传递工会组织的关怀与温暖。同时，扎实做好基础服务工作，全年各类日常慰问累计覆盖 132 人次，春节期间重点帮扶困难职工 46 名。

案例：开展新春慰问活动

2025年2月，集团主要领导先后赴深圳湾和皇岗分公司开展员工慰问活动，为全体员工送上新春的问候与祝福。尤董事长认真听取了分公司负责人关于春节期间经营工作的汇报，并对分公司过去一年取得的成绩给

予高度肯定，随后前往分公司各营业柜组，与现场员工亲切交流，询问他们的工作和生活情况，并送上了新春祝福。此次慰问活动不仅让分公司员工感受到了集团的关怀与温暖，也进一步激发了大家的工作热情。



董事长尤江伟 皇岗分公司慰问



董事长尤江伟 深圳湾分公司慰问

3、优化福利供给体系，增强职工获得感幸福感。集团始终心系职工福祉，持续优化工会服务保障体系，扎实推进深免工会特色服务实事项目，不断深化慰问帮扶、福利保障、互助基金等常态化暖心举措，切实把工会建设成为值得职工信赖与依靠的温暖之家。2025年

集团将乡村疗休养作为激励职工、关爱职工的重要举措，针对性组织职工及优秀员工、骨干等先进群体开展疗休养活动9批次，覆盖567人次，让职工在放松身心的同时，切实感受到工会组织的关怀与温暖。

4、规范兴趣小组，丰富职工业余文化生活。公司以制度建设为支撑，制定《会员兴趣小组管理办法》，有序组建足球、篮球、游泳等多个特色兴趣小组，健全常态化活动机制，全年累计组织各类活动569次，极大丰富了职工业余生活，营造了积极向上的文化氛围。同时，

结合节庆节点，精心策划“改革创新，璀璨启程”、“粽趣横生，潮玩端午”、“月圆华诞，礼遇深免”等主题特色活动，活动注重互动性与体验感，进一步强化了工会组织的向心力与凝聚力，提升了职工归属感。

案例一：鎏金时光拼搏筑梦，女神节活动圆满举办

2025年3月，深圳免税集团工联会女工委精心筹备的三八妇女节主题活动在免税商务大厦2楼会议室成功举办，70余位机关工会女职工的积极参与。活动设置养生八段锦与非遗掐丝珐琅体验环节，专业教练带领女职工练习八段锦以舒缓压力，大家在手工制作中感受传统工艺魅力，获得身心放松



三八妇女节主题活动



员工非遗掐丝珐琅作品



员工体验非遗掐丝珐琅



员工学习养生八段锦

与文化熏陶。女职工们纷纷表示，这次活动不仅丰富了她们的业余生活，更提升了她们的职业自豪感和归属感。

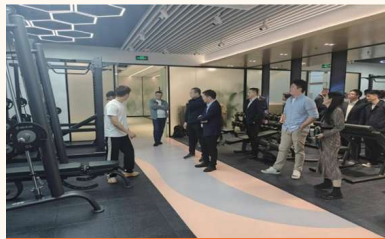
案例二：免税集团员工活动室正式启动

2025年3月，免税集团员工活动室正式启动，活动现场特邀两位资深健身教练，针对活动室内的健身器材，进行了细致专业的讲解及现场教学。员工活动室是集团为提升

员工幸福感、促进团队交流而打造的重要平台，旨在丰富员工的业余生活，缓解工作压力，不仅是集团对员工身心的关怀，更是对企业文化建设的深度践行。



免税集团员工活动室启动



员工参观活动室健身器材

第五章 至诚服务客户 赋能品质生活

集团凭借 46 年在免税行业的深耕积淀，积极拥抱时代红利，拓展业务发展空间，努力打造“免税+退税+有税”业态组合覆盖全客群全场景，协助构建“国际大牌+深圳智造+国潮精品”三

维商品矩阵，全力打造融合免税消费与高品质生活服务的时尚产业生态，持续为消费者营造便捷、优质、多元的精品消费场景，不断满足人民群众对美好生活的向往与追求。

01 深化异业合作，创新服务赋能客户

公司在变革中寻求新机遇，积极应对行业发展趋势，拓展异业合作边界，深化异业合作内容，

构建多元化消费生态圈，为消费者提供更多优惠和便利的购物体验。

案例一：财税讲堂进门店，专业服务赋能客户

2025 年 11 月，公司联合罗湖邮政储蓄银行举办高端客户财税讲堂活动，邀请资深财税讲师围绕经济形势分析、税务规划策略、最新政策解读等热点问题，为到场客户提供专业讲解和个性化咨询建议。活动现场设置互动答疑环节，并安排工作人员收集客户对商贸服务的需求信息。活动吸引近 40 位邮政银行高端客户参与，现场互动热烈，多位客户在活动后主动参观公司展



财税课堂

厅及门店，咨询公司商品采购、会员服务等业务。本次活动创新了配套服务形式，将专业服务与消费场景有机融合，推动公司从单一的商品销售向“商品+服务”综合解决方案转型，增强了客户粘性，提升了公司专业形象。

案例二：文化品鉴聚知音，携手戴尔共话合作

2025 年 1 月，公司联合戴尔科技集团在“尚乐引-南山店”举办重点客户答谢会，吸引近 30 位企业客户参与，现场互动热烈。活动融合书法品鉴、茶艺畅谈、红酒品鉴等文化体验环节。在专业品酒师引导下，宾客通

过观色、闻香、品味，深入领略红酒的独特魅力，并在轻松愉悦的氛围中交流心得，增进彼此了解。活动以文化品鉴为载体，不仅增强了客户黏性，也为公司拓展消费群体、深化合作伙伴关系奠定了基础。



客户参观门店



客户参观展厅



戴尔科技集团重点客户答谢会



红酒品鉴会





案例三：携手中国电信，共筑便民新场景

2025年9月，国免商贸公司与中国电信深圳分公司双方正式建立深度战略合作，以渠道互通、场景共建、服务共享为抓手，使免税购物更加便捷地走进市民生活。一是支付端，国免商贸公司成为翼支付合作商户，金融合约包含免税购物金选项，增强支付便

利性；二是渠道端，在福田区两家核心电信营业厅内设立免税商品展示专柜，将服务延伸至居民“家门口”；三是社区端，双方联合进入社区开展摆摊营销，推广商品的同时提供金融咨询服务，将商业服务与社区服务深度融合。



戴尔科技集团重点客户答谢会



电信深圳益田营业厅酒柜



中国电信深圳分公司食堂
员工内部活动专场海报



02 持续优化供给，擦亮国企名片

公司紧跟消费升级步伐，持续优化免税商品供给体系。作为地方国有免税企业，公司主动担当作为，紧扣引导境外消费回流的国家战略，锚

定建设具备品牌影响力与核心竞争力的免税商品综合运营商的发展目标，坚守品质至上、至诚服务的理念，全力推进产品与服务双提升、双升级。

一是深入推进供给侧结构性改革

2025年，集团紧密围绕集团战略目标，优化采购结构、压缩中间环节，有效提升价格竞争力和利润空间；聚焦热门与新兴品牌，精准匹配消费需求，依托与供应商的深度合作灵

活调整运营策略，实现互利共赢。年内成功引进帕拉森、叠川、汤姆福特、飞利浦等国际知名品牌，覆盖烟草、酒类、香化等核心品类。



案例一：携手全球名企，拓展合作新局

深化合作 2025年5月，集团赴新加坡参加TFWA亚太免税展览会，会上分别与欧莱雅、科蒂、高丝、中烟国际、南洋兄弟烟草、

日本烟草、保乐力加等13家国际知名品牌高层开展深入交流。



集团总裁詹星洲率队
参加TFWA亚太免税展览会



集团总裁詹星洲与南洋烟草开展深入交流



案例二：国免商贸公司与老字号公司签署战略合作协议

2025年12月，国免商贸公司与老字号优选(杭州)供应链管理有限公司正式签署战略合作协议。双方将在品牌联合运营、销售场景专区建设、线下门店拓展、营销活动策划、首发活动开展、创新消费试点、产销资源协同等七大领域展开合作。



与老字号公司签约

二是升级完善会员服务体系

公司持续优化深圳免税会员生态体系，2025全年实现会员增长月均增幅23.80%，通过持续开展线上主题营销活动、线下推广活动、

会员培训交流、短视频营销、直播营销、推文营销等举措，有效增进会员互动，提升会员服务体验。



案例：高端品鉴系列活动，丰富客户消费体验

公司在日常经营中洞察到客户对商品所承载的文化内涵与品鉴体验具有较高需求，为此精心策划系列高端品鉴主题活动。2025年7月至8月，公司四楼“酌识空间”启动仪式隆重举行，该空间旨通过高频免费的专业品鉴内容吸引精准客流，以沉浸式场景提

升客户体验感。公司先后举办拉森帆船系列白兰地、富特尼威士忌品鉴会，邀请专业品酒师讲解品牌历史与品鉴技巧。客户在轻松氛围中深入了解商品特点，消费决策的精准度和满意度得到有效提升，公司配套服务内容也得以丰富。



拉森品鉴会



酌识空间启动仪式



三是提供品质配套服务

物管公司扎实推进品质提升服务，以精细化、人性化服务夯实工作基础，不断强化服务团队能力，全力打造深免物业特色服务品牌。公司常态化开展客户走访沟通，2025年累计拜访客户80余次，通过在大堂电梯厅增设壁挂式纸巾、调整保洁岗位及优化清洁频次，持续提升环境与细节服务水平。食堂管理方面，公司通过调研学习完成运营招采交接，严格开展多维度考核，全年供餐准时率100%，未发生食品安全问题；同步开展4次节日主题餐饮活动，夏季提供清凉饮品，食堂年度综合满意度达90分。此外，物管公司全年围绕三八妇女节、端午、中秋等节点，精心开展暖心慰问、主题游园、手工体验、八段锦养生及深圳一日游等系列特色活动，有效提升了客户满意度与黏性。



“三八国际妇女节”暖心活动



“月满中秋，灯笼寄情”中秋主题活动



案例：免税商务大厦2025年端午游园会活动

2025年5月，物管公司联合集团市场营销部在免税商务大厦大堂举办“端午奇趣集，游园趣无限”主题活动，大厦客户约600人参与。活动现场趣味游戏精彩纷呈，套龙角、“粽”状元、投壶、手作香粽等多样互动项目吸引客户踊跃参与，现场气氛热烈、欢声

笑语不断。大家在浓厚的端午氛围中尽兴体验，对活动给予高度认可，本次游园会既宣传推广了集团老字号品牌与口岸门店，提升了品牌美誉度，也为大厦客户搭建了交流平台，进一步深化了情感联结。



“端午奇趣集，游园趣无限”主题活动



端午主题活动用户投壶

四是老字号免税品牌焕发新光彩

集团随深圳展团四次亮相中国国际消费品博览会、中国国际服务贸易交易会，通过“以展促销”充分彰显免税购物链接全球消费的商业创新成果，向全球客商展现“深圳智造的硬

核实力”与“深圳品牌”的品质温度。2025年集团组织参与“全国品牌故事大赛”，并荣获深圳赛区征文比赛培育级奖项，有效扩大品牌传播范围，提升行业影响力。



案例一：硬核科技与品质消费，集团四度亮相消博会

2025年4月，集团第四次亮相消博会，以“科技+历史”双主线展现品牌硬实力。集团落实市国资委关于加快拓展人工智能应用场景的要求，引入调酒机器人打造“AI联动

”场景，创新复刻“小推车”消费场景，精选优质限量展品，深度融合集团拓荒精神与智慧零售转型成果。



深圳免税消博会“科技+消费”展台



消博会采购商联盟授牌仪式



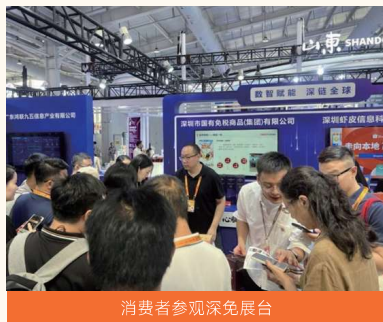
案例二：新消费、智体验、心服务，集团参展 2025 年服贸会

2025年9月，集团再度亮相服贸会，秉持“以创新理念引领消费、以智慧零售赋能平台、以贴心服务提升效能”的发展理念，升级品质消费体验，全面展示集团在全球服务贸易转型升级背景下的创新发展成果。商务部及深圳市有关领导到访集团展位，集团

展位通过新媒体传播+商品展示+会员拉新的丰富形式，向消费者精准展示了集团多元化的业态布局、丰富的商品矩阵，以及智慧化、专业化的服务能力，有效提升了集团品牌美誉度。



深免集团服贸会展台



消费者参观深免展台



第六章 践行公益初心 传递国企温度

2026年,中共中央、国务院印发《关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》,提出把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,以推进乡村全面振兴为总抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,努力把农业建成现代化大产业、使农村

基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好,为推进中国式现代化提供基础支撑。深圳免税集团在推进“百千万工程”中,坚持“地方所需、国企所能”的原则,建立高效协同机制,确保云澳村和蛟湖村帮扶项目高效落地。与此同时,集团积极投身公益帮扶,持续关注帮扶困难群众,用务实行动传递温暖,聚力践行企业社会责任。

01 推进乡村振兴,开启和美乡村新征程

2025年,集团以“百千万工程”为抓手,积极助力乡村振兴战略,形成了“政府主导、国企出资、村委落实”的高效协作模式,建立了“决策、审批、监管”全链条的资金保障机制,为后续同

类帮扶项目提供了可复制、可推广的经验。通过切实解决群众急难愁盼问题,集团在帮扶地区树立了有担当、有温度的良好形象,进一步密切了国企与地方群众的血肉联系。

一是情系云澳山海间,实干助力乡村兴

汕头市南澳县云澳镇位于南澳岛东南部,依山面海,总人口约2万人。云澳镇以渔业和旅游业为主要产业,拥有30多公里长海岸线,耕地总面积1210亩。2025年,集团先后赴云澳镇开展调研督导、慰问困难群众与驻村队员,推进路灯点亮、田间小站等重点项目,并实施消费帮扶采购,以实地调研、项目建设、消费助农等多重举措助力云澳镇乡村振兴。

集团在推进“百千万工程”对口帮扶工作中,聚焦云澳镇“三线整治”后出现的照明盲区这一群众急难愁盼的民生问题,第一时间响

应需求,将镇域照明提升确定为改善人居环境的“民心工程”突破口。为最大化发挥帮扶资金效益,集团联合当地镇政府反复优化施工方案,由镇政府统筹项目全流程实施,集团承担核心建设费用,最终实现新增62盏路灯的高效覆盖,彻底解决了村内巷道夜间无照明、出行不便且存在安全隐患的问题,切实保障3000余名村民夜间出行安全,全面提升镇域基础设施水平,用看得见、摸得着的实效增强群众幸福感与获得感,彰显国企为民办实事的责任担当。



安装路灯前

BEFORE



安装路灯后

AFTER



案例一：消费帮扶显担当，新春采购暖民心

2025年1月，集团通过实地调研和工作队报告了解到云澳镇当地渔农产品销量欠佳、市场环境低迷现状后，集中力量、加大采购力度，第一时间开展春节前夕消费帮扶采购

活动，一次性向云澳镇西畔村、南台村经联社、乡村振兴渔业“带头人”企业以及“圳帮扶”汕头馆采购新年工会节日礼包，用实际行动擦亮“云澳臻品”品牌，激发当地消费活力。



工作人员搬运云澳臻品



云澳臻品新春礼盒



案例二：深入田间地头，督导项目建设



察看“田间小站”工具房

2025年6月，集团党委副书记率队赴云澳镇帮扶一线开展调研工作，调研组一行深入田间地头，细致考察服务农业生产的“田间小站”项目运行状况，与村委和当地村民探讨具有特色发展潜力的紫菜加工厂项目，要求工作队要持续深入谋划，加快论证产业项目的可行性，推动“田间小站”样板的建设。此次调研既是对帮扶项目的精准督导，也是对驻镇工作队的有力鞭策，为工作队指明了下一阶段攻坚方向。



案例三：集团赴云澳镇调研重点帮扶项目，慰问困难群众

2025年12月，集团党委副书记率队赴南澳县云澳镇，专题调研驻镇帮扶工作。调研组先察看集团全资援建的“云澳镇路灯点亮工程”南台村片区施工点位以及埔姜坑露营基地等当地具有示范性作用的重点项目，后与南台村村委深入交流，详细了解该村2025年

度集体经济收入指标完成情况及未来发展规划，并在当地有关负责同志及工作队陪同下，走访慰问困难群众，送去物资帮扶与新年问候。谌小林强调，要科学统筹集团优势资源，持续巩固帮扶成果，为云澳镇乡村高质量发展注入更强动力。



谌小林副书记赴云澳镇调研



谌小林副书记慰问困难群众

二是绿美蛟湖焕新颜，精准帮扶促振兴

蛟湖村地处鹅埠核心区域，是深圳市深汕特别合作区计划培育建设的“百千万工程”典型示范村之一。蛟湖村从明代万历年间开村至今已有将近400年历史，村内保留有古寨、宗祠、风水塘、古榕树等景观资源，客家文化与红色文化丰富，面积1.3平方公里，人口1800人，耕地面积400亩。

在深汕合作区蛟湖村“鱼塘绿美乡村”项目建设中，集团与南山区慈善会、当地村委建立“定期会商、专项对接”的协同联动机制，通过专项项目推进会精准衔接资金调配与技术

支持，形成上下贯通、左右联动的高效推进格局，确保帮扶资源精准滴灌。项目紧扣绿美乡村建设规划，优先推进排污管道关键工程，细化资金使用全流程审批与监管，保障捐赠资金及时足额、合法合规拨付。通过实施排污管道铺设与雨污分流改造，系统性改善鱼塘水域及沿岸水体质量，同步带动周边道路、绿化等配套设施效能提升，推动村容村貌从“局部美”向“整体美”提质升级，为乡村生态振兴与长效发展奠定坚实基础。

02 弘扬志愿精神，暖心回馈社会

集团始终心系民生福祉，主动投身公益事业，大力弘扬志愿风尚，广泛组织干部职工参与各类志愿服务，以实际行动履行国企社会责任，主动服务社会发展大局。一是聚焦社会公益领域，集团组建党员志愿服务队，推动志愿服务常态化、多样化开展。

各基层党支部定期组织党员投身口岸出境大厅、机场通关指引等便民服务；常态化参与社区交通督导、暖蜂驿站值守、环境卫生整治、“党员集市”惠民活动等志愿服务，以实际行动践行党员初心使命，彰显国企责任担当。二是 2025 年 4 月至 5 月，集团党委积极响应市里关于将电动自行车乱停放问题整治与开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育相结合的部署安排，组织罗湖分公司、文锦渡分公司、物流公司、口岸商管公司四家公司逾 50 名党员干部、青年骨干积极参加罗湖区东门社区老街地铁站电动自行车治理专项志愿服务活动。通过深化“我为群众办实事”工作，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。



电动自行车治理专项志愿服务活动

案例一：青力量之红色行动，助力爱心献血公益活动

2025 年 3 月，集团团委联合多家兄弟团委共同支持深圳市血液中心和深圳狮子会主办的“青力量之红色行动”爱心献血公益活动。活动现场，深免青年们热情高涨，积极投身于志愿服务工作。他们耐心引导前来献血的爱心人士，确保献血流程的有序顺畅；协助

填写献血者健康情况征询表，为献血者答疑解惑；他们准备热粥，让爱心人士做好献血的充分准备。深免青年们用实际行动践行雷锋精神，传递文明力量，展现了集团团委在志愿服务领域的积极作为。



爱心献血公益活动



深免志愿者服务献血爱心人士



“助力百千万工程 共建绿美乡村”
感谢牌匾



治理前鱼塘照片



治理后鱼塘照片



深汕合作区蛟湖村村容貌图



案例二：暖心志愿守一线，服务城市促文明

2025年，集团物管公司始终将志愿服务作为履行社会责任、服务城市文明治理的重要抓手，以“小服务”传递“大温暖”，积极投身深圳经济特区建立45周年无人机灯光秀表演、深圳节日大道2025天空音乐会、2025深圳莲花山公园勒杜花展、福田CBD商圈企业特色展示系列活动、灯光秀等重大活动现场，提供秩序维护、人流疏导、文明引导等志愿服务保障，荣获福田区党委和居委会感谢信。



4.24CBD 商圈志愿服务

中央深圳市福田区福田街道福安社区委员会

感谢信

深圳物业经营管理有限公司：
福田区之南，是同心之心，共同繁荣福田街道，福田街道辖区内外，福田区中心社区，在进一步全面深化改革开放中，使命光荣，责任重大。自2025年以来，在CBD灯光秀、节日大道2025天空音乐会、深圳节日大道2025天空音乐会、深圳莲花山公园勒杜花展、福田CBD商圈企业特色展示系列活动、灯光秀等重大活动现场，提供秩序维护、人流疏导、文明引导等志愿服务保障，荣获福田区党委和居委会感谢信。

深圳市福田区福田街道福安社区委员会
深圳市福田区福田街道福安社区委员会
2025年10月31日

感谢信



深圳经济特区无人机表演志愿



案例三：温暖城市角落，传递企业温度

2025年12月，公司在免税商务大厦烟酒专卖店设立“爱心驿站”，以“爱心传递，我们在行动”为主题，面向环卫工人、外卖员、快递员及其他有需要的市民提供免费服务。驿站配备休息区、饮水机、微波炉、充电插座、应急药箱等设施，提供免费饮水、饭菜加热、

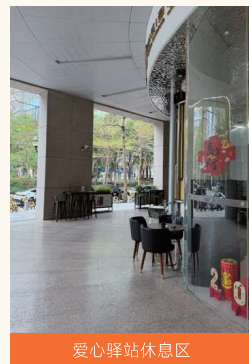
手机充电、临时休息、紧急避雨、应急药品等基础便民服务。爱心驿站不仅解决了户外工作者的实际困难，更在全社会传递了“尊重劳动者、关爱奉献者”的价值导向，成为践行社会主义核心价值观的生动实践。



爱心驿站充电位



爱心驿站微波炉



爱心驿站休息区



爱心驿站饮水机



爱心驿站应急药箱



门店爱心驿站海报